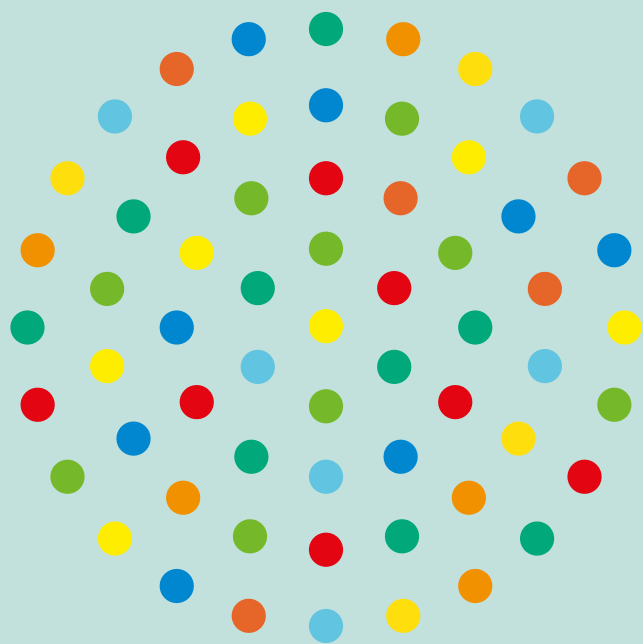




GRUPPO BAIASILVELLA®

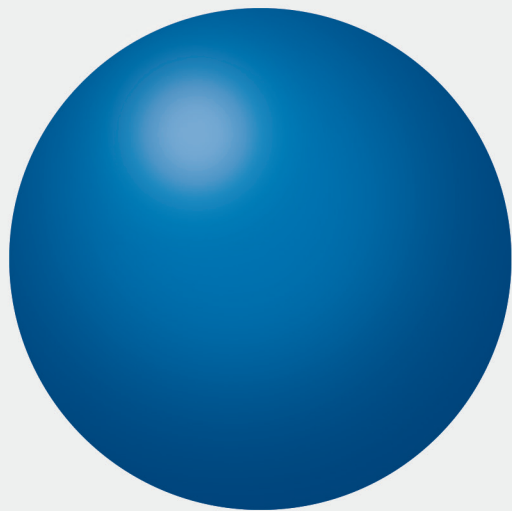
Baia Silvella Group è... passione.
Passione per il territorio, l'hospitality,
i collaboratori. Sinonimo di vacanze di
alto livello grazie a Baia Holiday Travels
& Leisure, il più importante player del
settore turistico open air organizzato in
una catena multilocation gestita da 4 centri
di prenotazione privati, situati in Italia ed
Europa.

Baia Silvella Group is all about... passion.
Passion for the territory, the hospitality,
and our team. Thanks to Baia Holiday
Travels & Leisure, the most important
player of the open air tourism sector,
we have become synonymous with highly
organized holidays. These are provided by
one multi-location chain, managed through
four booking centres, located in Italy and
Europe.



INDICE / INDEX

VISION	9
MISSION	11
GRUPPO / GROUP	13
CRESCITA / GROWTH	15
GEOLOCALIZZAZIONE / GEOLOCATION	17
NUMERI / NUMBERS	19
OSPITI / GUESTS	21
FATTURATO / SALES VOLUMES	27
PATRIMONIO / ASSETS	29
VALORI / VALUES	31
UNIQUE SELLING POINTS	33



VISION

Il gruppo Baia Silvella cerca da sempre di ampliare il concetto di "vacanza", ponendo al centro i desideri dei suoi ospiti. Baia Silvella ha come scopo quello di creare la vacanza a 360°, che comprenda il comfort e la familiarità del mare ma anche la bellezza delle città d'arte e la varietà dei territori europei, in ogni stagione dell'anno e per ogni tipo di clientela.

Baia Silvella group aims to expand the concept of "vacation" by treating our Guest's desires as paramount. Our intention is to create a 360° holiday, with the comfort and familiarity of the sea but also embracing the beauty of the cities, through art and the variety of what Europe has to offer, in every season of the year and for each type of Guest.



MISSION

Baia Silvella Group segue una logica di crescita aziendale che ha per obiettivo la diversificazione geografica dell'offerta turistica, alla ricerca dei luoghi di più importante interesse naturalistico in Italia ed Europa. Il Gruppo negli ultimi anni si è affacciato anche al turismo di interesse storico culturale acquisendo grandi proprietà limitrofe alle più rinomate città d'arte italiane. Nel futuro prossimo l'offerta turistica si estenderà ulteriormente coinvolgendo le località montane ed una tipologia di turismo esperienziale a stagionalità annuale.

Baia Silvella Group strives for company growth as it aims to create diversified tourist offerings by searching for places of important naturalistic interest throughout Italy and Europe. The Group has recently entered the world of historical and cultural tourism by acquiring large properties adjacent to the most renowned cities of art. In the near future, our offerings will be further expanded with a mountain resort providing year round experiential tourism.



#BAIADESTINATION



#BAIACAMPING



ISULEDDA
Cannigione di Arzachena



LA TORTUGA
Vignola Mare



LAGUNA BLU
Alghero



CAPO D'ORSO
Palau



CAVALLINO
Cavallino Treporti



THE GREEN PARK
Cavallino Treporti



TENUTA CA' DEL PIOPPO
Cavallino Treporti



ROMA CAPITOL
Ostia Antica



MARE PINETA
Duino Aurisina



POLJANA
Mali Lošinj



PICCOLA GARDIOLA
Lago di Garda

#BAIAPRODUCT



CAMPING & GLAMPING



HOLIDAY HOME & VILLAGE



SPA & LUXURY COLLECTION



HOTEL & RESORT



RESIDENCE & APARTMENTS



DINING & GOURMET



AQUA PARK & POOLS CLUB



MARINA & SAILING CLUBS



GRUPPO BAJASILVELLA®

#BAIAGUEST

1.050.000



58 %
piazze
camping pitches



38 %
case mobili
mobile home



2 %
camere
rooms



2 %
glamping
glamping

#BAIAPEOPLE

436

alta stagione
high season

99

bassa stagione
low season



58 %
donne
women



42 %
uomini
men

#BAIASECTORS

TRAVEL AGENCY TOUR OPERATOR

- CVMI srl
- BAIA HOLIDAY GmbH
- BAIA HOLIDAY AUSTRIA GmbH
- BAIA HOLIDAY POLONIA zoo

GESTIONE E SVILUPPO PROGETTI TURISTICI

- BCV srl
- SIL CAMPEGGI srl
- UVALA POLJANA doo
- ECO CAMPING srl
- MALGA LAGHETTO srl

SETTORE AGRICOLO

- AZIENDA AGRICOLA CAVALLINO
- AZIENDA AGRICOLA ZAMBARDA

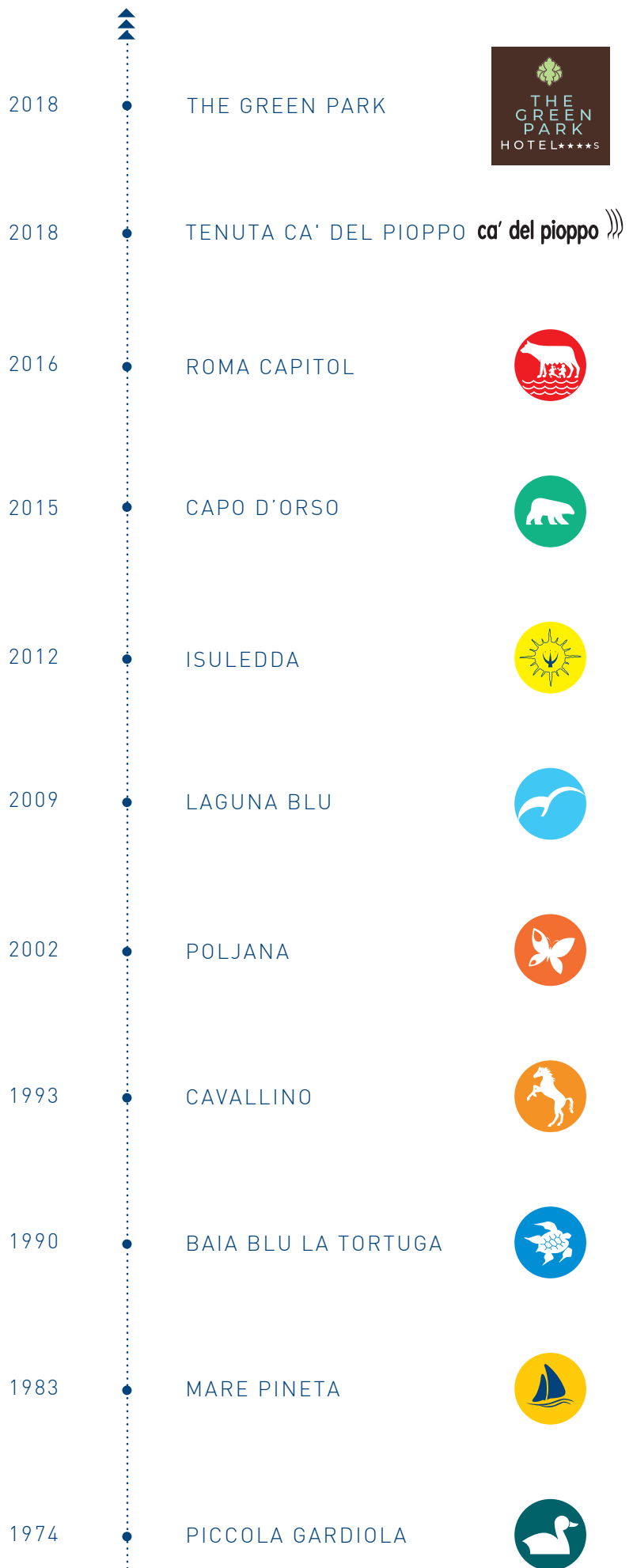
SETTORE IMMOBILIARE

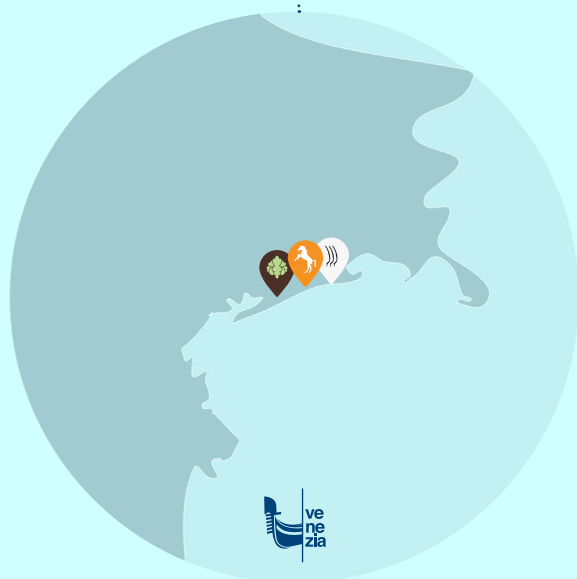
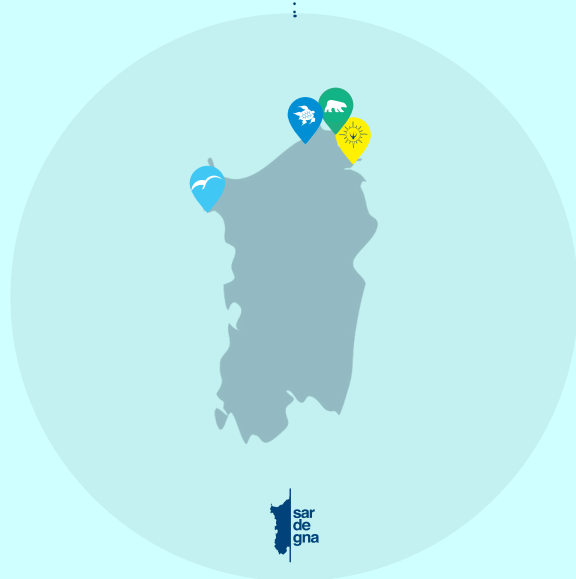
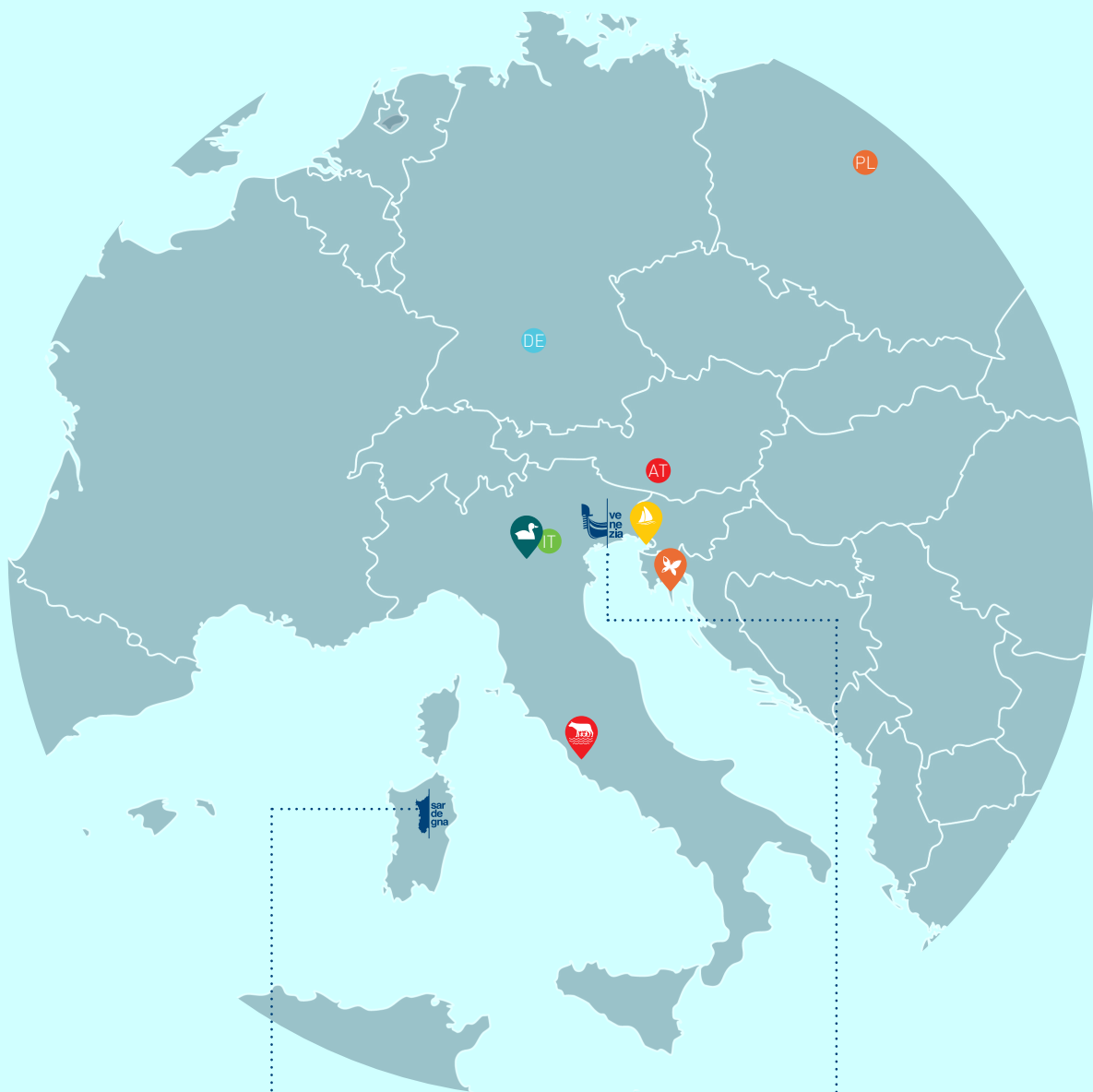
- MARE AZZURRO IMMOBILIARE srl
- MARE PINETA srl
- RESIDENZA CINEMA VERDI



CRESCITA / GROWTH

A VOLTE I SOGNI SI AVVERANO / SOMETIMES DREAMS COME TRUE





GEOLOCALIZZAZIONE / GEOLOCATION



Camping Village
BAIA BLU LA TORTUGA
Pineta di Vignola Mare
Aglientu



Camping Village
LAGUNA BLU
Alghero
Sardegna



Centro Vacanze
ISULEDDA
Cannigione di Arzachena
Sardegna



Camping Village
CAPO D'ORSO
Palau
Sardegna



Centro Vacanze
CAVALLINO
Cavallino Treponti
Venezia

ca' del pioppo)))



THE GREEN PARK



Camping Park
ROMA CAPITOL
Ostia Antica
Roma



Camping Village
MARE PINETA
Duino Aurisina
Trieste



Camping Village
POLJANA
Mali Losinj
Croazia



PICCOLA GARDIOLA

CONCEPT VILLAGE

San Felice d/B
Lago di Garda



Salò
ITALIA



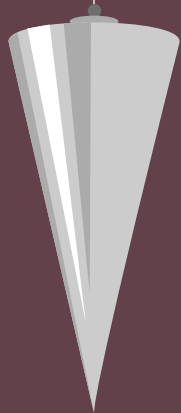
München
DEUTSCHLAND



Villach
ÖSTERREICH



Warszawa
POLSKA



NUMERI / NUMBERS



1.323.500 mq

estensione totale
total extension



20.031

posti letto
beds



1.553

case mobili
mobile home



4.458

piazzole
camping pitches



80

camere
rooms



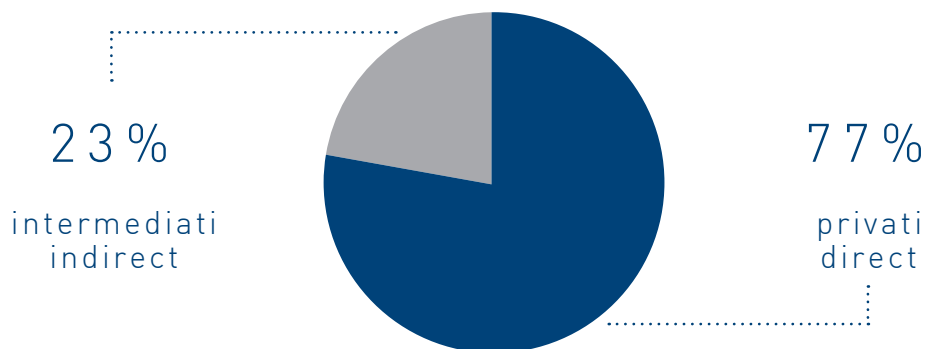
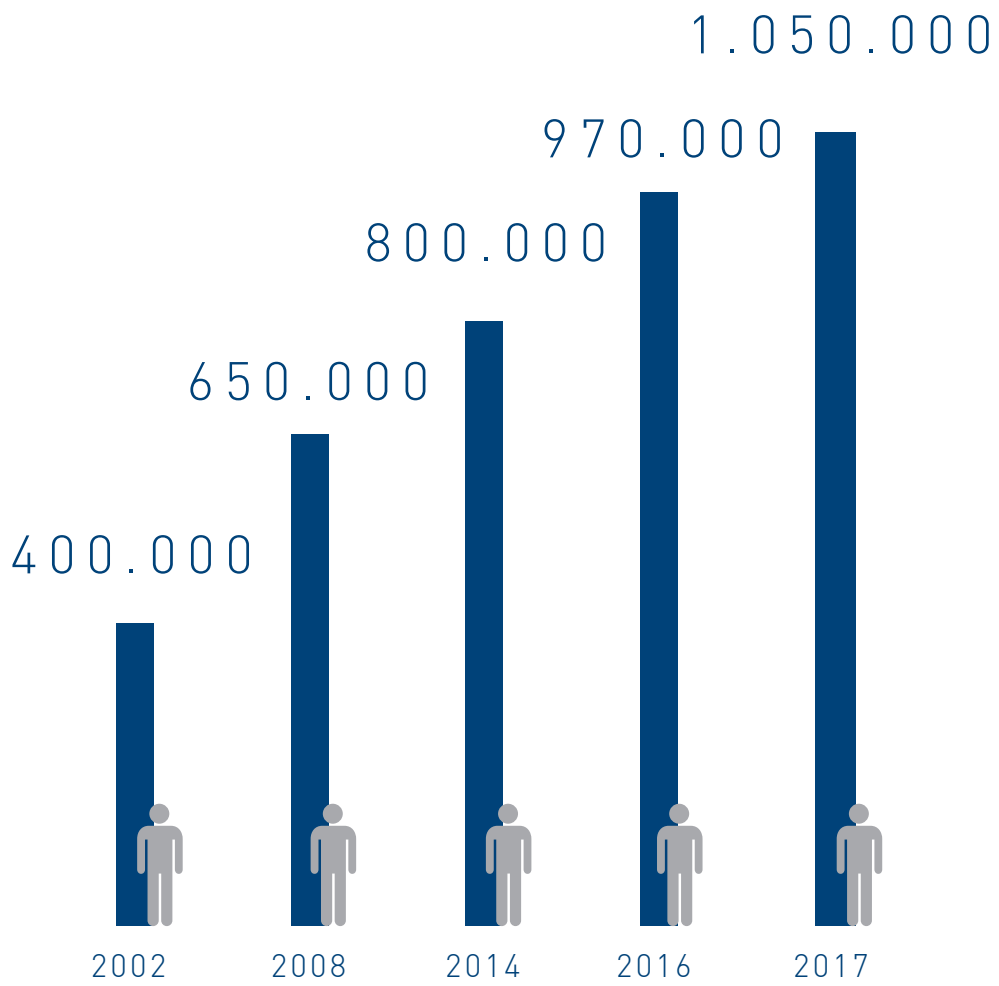
60

lodge tents
lodge tents



OSPITI / GUESTS

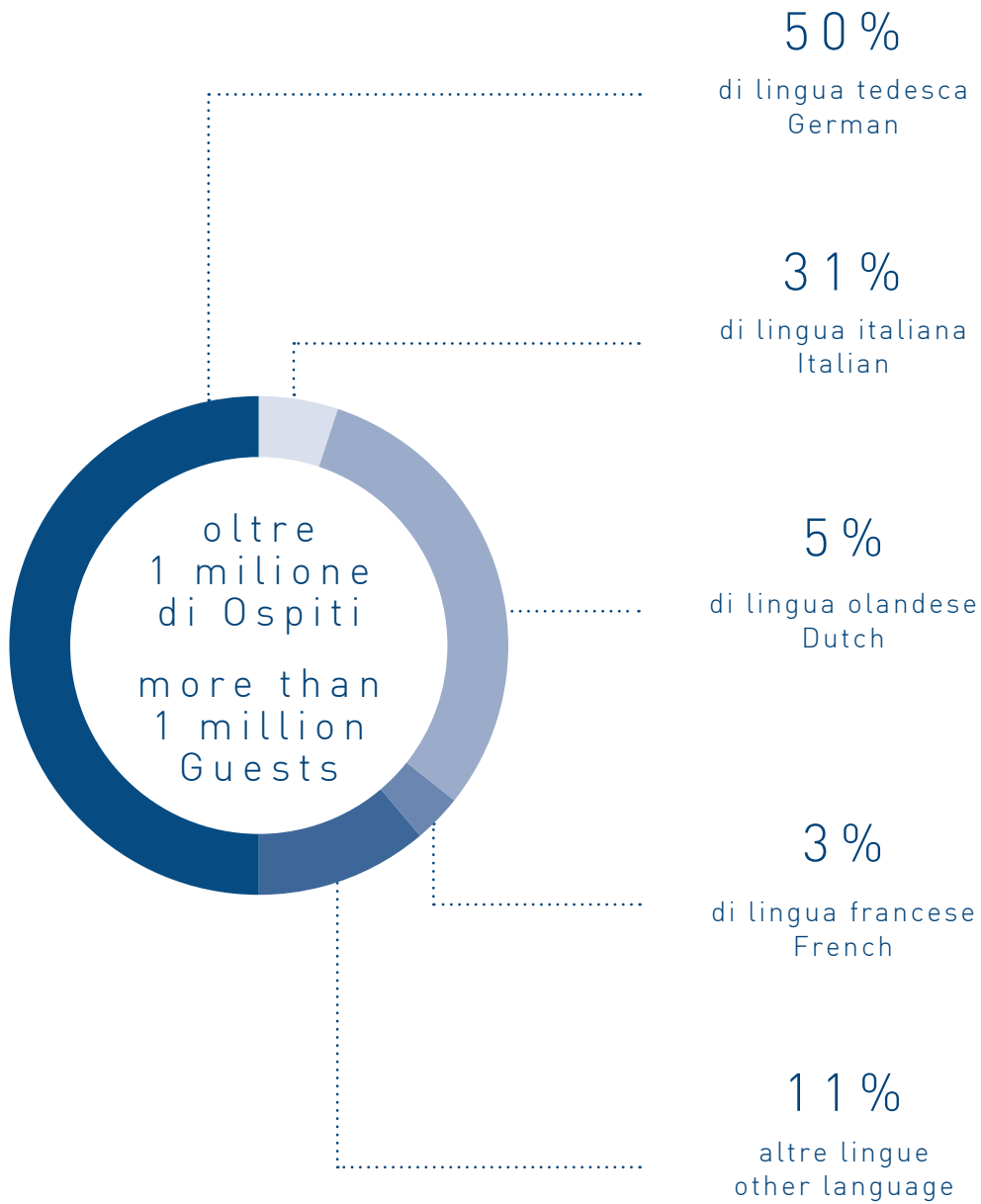
PRESENZE / HOW MANY






OSPITI / GUESTS

DA DOVE / FROM WHERE




58 %
piazze
camping pitches


38 %
case mobili
mobile home

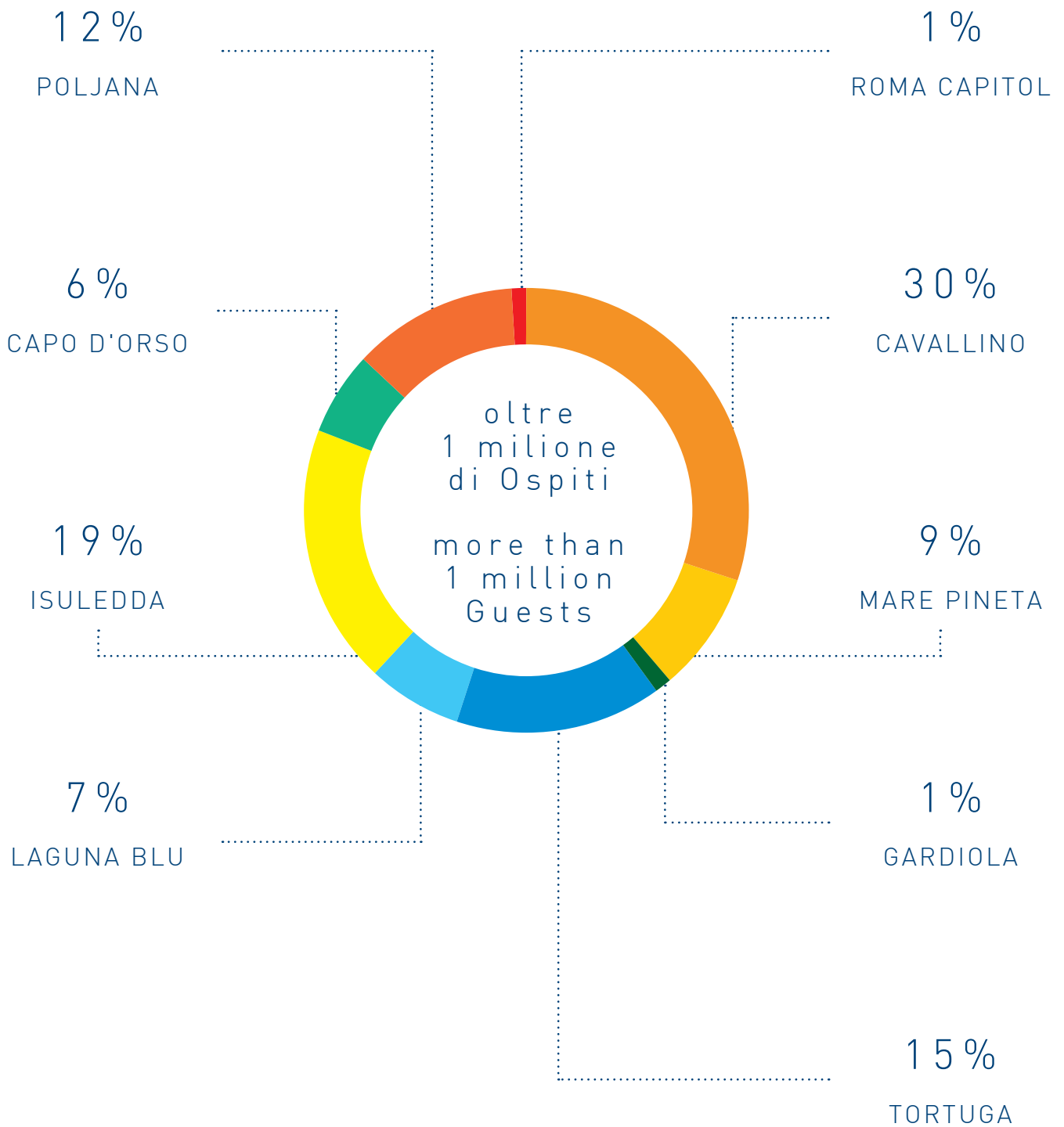

2 %
camere
rooms

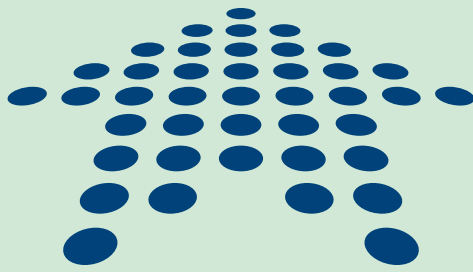

2 %
glamping
glamping



OSPITI / GUESTS

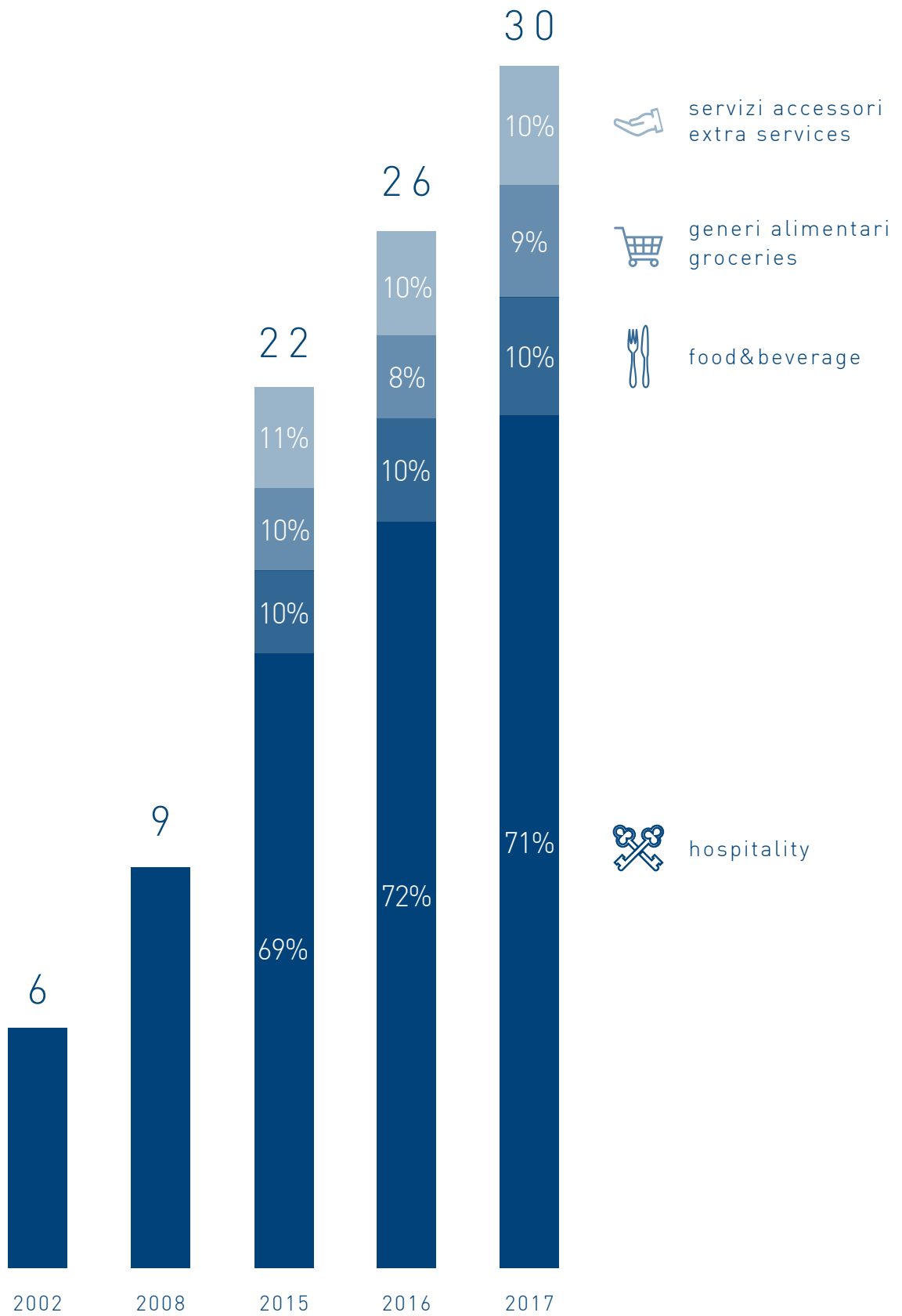
DOVE / TO WHERE

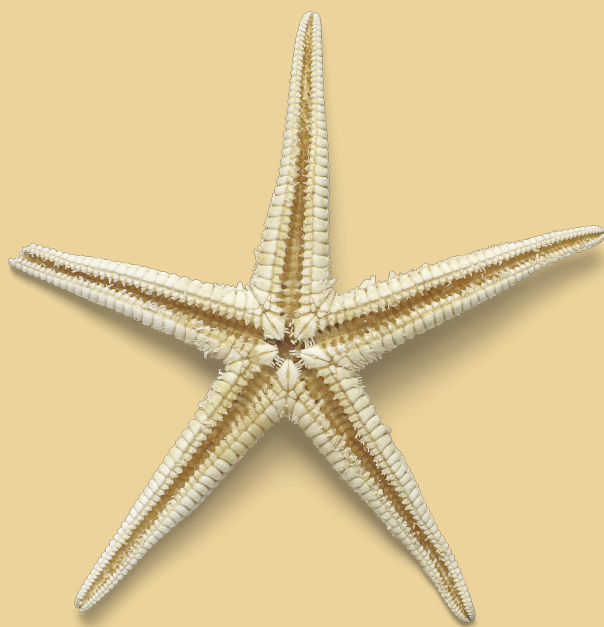




FATTURATO / SALES VOLUMES

ESPRESSO IN MILIONI DI EURO / IN MILLIONS OF EURO





PATRIMONIO / ASSETS

90 milioni

Patrimonio immobiliare a reddito/in produzione
Real estate producing income

60 milioni

Patrimonio immobiliare a sviluppo
Real estate not yet producing income

13 milioni

Investimenti ammodernamento e ampliamento servizi turistici
Investments, modernization and expansion of tourism services

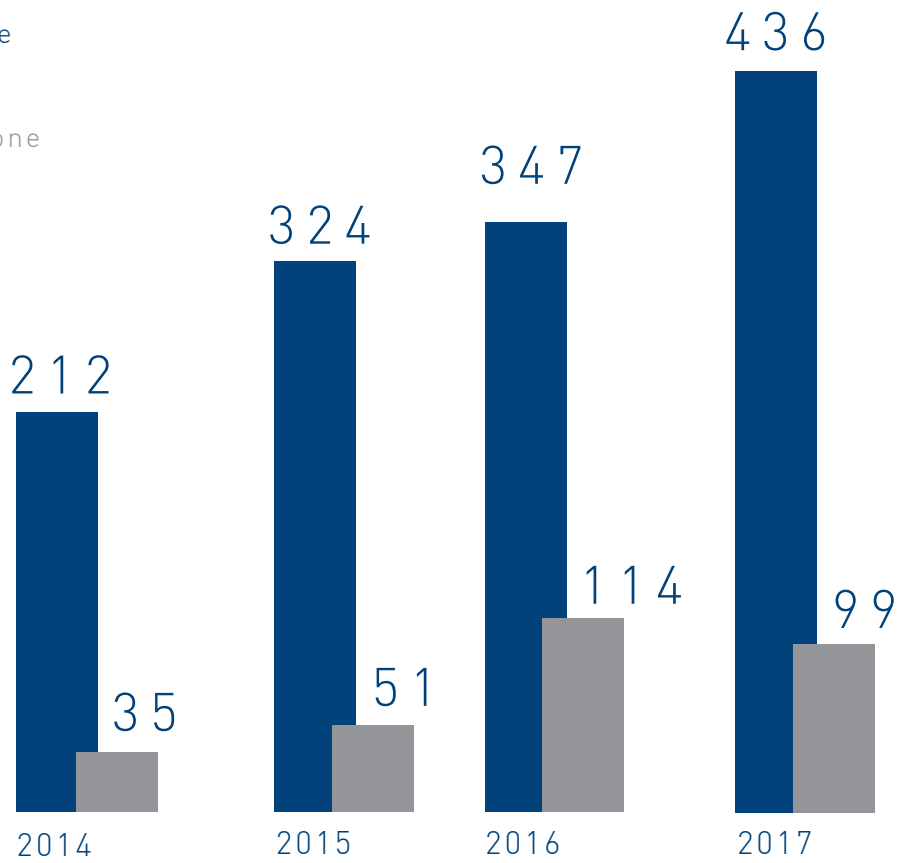


VALORI / VALUES

RISORSE UMANE / HUMAN RESOURCE

alta stagione
higt season

bassa stagione
low season



58 %
DONNE/WOMEN



42 %
UOMINI/MEN



15 STAGE

NEL 2017
IN 2017





UNIQUE SELLING POINTS

GLI ELEMENTI DISTINTIVI / DISTINCTIVE ELEMENTS

Lo sviluppo e l'attenzione al territorio, la valorizzazione rispettosa della natura locale.

The territory: careful development, a valorization respectful of the local nature



Selezione attenta e meticolosa di materiali naturali ed ecosostenibili che rispettano e si integrano perfettamente nell'ambiente.

Careful and meticulous selection of natural and eco-friendly materials to respect and integrate perfectly in the environment.



La gestione integrata della filiera commerciale e produttiva che va dall'incoming a mezzo di un tour operator proprietario, all'accoglienza dedicata, calorosa e personalizzata, con collaboratori appassionati.

Integrated management of the commercial and production chain: booking with our Tour operator, dedicated, warm and tailor made reception with a passionate team.



La centralità del risparmio energetico e dell'ottimizzazione delle risorse tramite un sistema di energy data management e analisi di consumo.

The centrality of energy saving and the optimization of resources through an energy data management system and consumption analysis.

